

## „Frauen“-Literaturliste

Zusammengestellt vom STB-Frauenbeirat

### **„Eigenlob stimmt. Erfolg durch Selbst-PR“**

Sabine Asgodom , ECON-Verlag, ISBN 3-612-26626-8

### **Jetzt komm ich!-**

Wie Frauen durch Marketing in eigener Sache nach oben kommen

Sabine Asgodom und Hermann Scherer –

Der erste Business-Roman für Frauen!

Mvg-verlag, ISBN 3-478-73220-4

### **Von den Besten profitieren – Erfolgswissen von 12 bekannten Managementtrainern**

Die prägnanten und praxisnahen Beiträge behandeln ein breites Themenspektrum: von Selbst-PR über Kommunikationskompetenz und Körpersprache bis hin zu

Preisverhandlungen und Telefonakquise. Autoren sind u.a. Sabine Asgodom, Andreas Bornhäußer, Jörg Löhr, Lothar J. Seiwert

Gabal Verlag, ISBN 3-89749-121-4

### **ABC des Journalismus.**

Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. Ein kompaktes Lese- und Nachschlagewerk für alle Bereiche der täglichen Redaktionsarbeit mit Abstechern in die Arbeitsweise elektronischer Medien.

Claudia Mast, Verlag Ölschläger , München

### **„Leitfaden für die Presse u. Öffentlichkeitsarbeit v. Vereinen und Verbänden“**

Reutlinger Generalanzeiger

### **„Auf die Plätze – Frauen – los“**

Standardhandbuch für Frauen im Turnen , Bundesfrauenausschuss des DTB,

Bestelladresse: Fördergesellschaft des DTB, Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528

Frankfurt/Main

### **„Vereinskultur“ –**

Arbeitshilfen für die Kulturarbeit in den Vereinen- DTB

### **Aral Taschenbuch der Frauenpresse**

Verlag Rommerskirchen

### **Image Guide für die Frau**

Hallway AG Bern

### **Frauensprache – Männersprache**

mgv/Business Training

### **Sonderheft Nr. 9 „Frauen aktiv“**

zu bestellen über Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GMBG, Tel: 0711/66601-17  
Fax: 0711/66601-58

**„So kommen Sie weiter!“**

Leitfaden für ehrenamtlich aktive Frauen in Gruppen, Vereinen, Verbänden.  
Bestelladresse: Ländliche Heimvolksschule Tiengen,  
Tel: 077411/68220, Fax: 07741/582250

**Synonymwörterbuch „Sag es treffender“**

Textor, Rowohlt

**Sag, was du meinst, und du bekommst, was du willst,**

George, Walter, ECON 1992

**Presse, Funk und Fernsehen.**

Das grosse Buch der Medien, Müller, Karlhans, Reutlingen 1982

**Informieren muss man können**

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmen, Volker Nickel, Düsseldorf 1980

**Kommunale Pressearbeit**

Joachim Peter, Köln 1975

**Schreib mal Zeitung.**

Journalistische Tipps für jedermann – Wegweiser für freie Mitarbeiter, Hans Heinz Pollack, 4. Auflage, Stuttgart 1988

**Einstieg in den Journalismus.**

Ein Leitfaden zum Handwerk, Hermann Schlapp, Frankfurt/Main 1989

**Vom Umgang mit den Pressefritzen**

Ein Leitfaden für alle, die in die Presse wollen, Jürgen Wolff, Bonn 1985

**Die Wortmischer**

Presse zwischen Anmache und Anpassung, Jürgen Tobler, Bern 1982

**Deutsch für Profis**

Handbuch der Journalistensprache – wie sie ist und wie sie sein könnte. Wolf Schneider, Hamburg 1984

**Das Recht der Presse**

Ein Handbuch für die Redaktionsarbeit und für den Umgang mit der Presse,  
Klaus Mathy, 4. Auflage, Köln 1988