



160 Jahre Turnen
160 Jahre soziale Verantwortung

Schwäbischer Landesturntag

CongressCentrum Ulm

27. April 2008

Tagesordnung

- **Parlamentarischer Teil**

1. Bericht des Präsidiums
2. Aussprache
3. Grußworte
4. Ehrungen
5. Antrag auf Neufassung der Satzung
6. Wahlen
7. Schlusswort

- **Festlicher Teil**

Ivo Gönner

Oberbürgermeister der Stadt Ulm

Dr. Monika Stolz MdL

Ministerin für Arbeit und Soziales des Landes Baden-Württemberg

Rainer Brechtken

Präsident des Schwäbischen Turnerbundes

anschließend Besuch

der Finalwettkämpfe der **EnBW AEROBIC-WM**



ULM 2008
22. - 27. April

Modernes Leben und Gesellschaft gestalten

I. Präambel

Der STB und seine Mitgliedsvereine sind Teil unserer sich verändernden Gesellschaft. Die Folgen dieser Veränderung betreffen Politik und Staat, aber auch viele gesellschaftliche Bereiche – unter anderem den STB. Es geht um ein neues Verhältnis von Staat und Gesellschaft, das nicht in Kategorien staatlicher Planung und Steuerung gesellschaftlicher Prozesse definiert wird, sondern im Sinne einer neuen, partnerschaftlichen Teilung von Verantwortung. Die Zukunftsfrage wird nicht lauten, ob bzw. wie viel Sozialstaat wir uns noch leisten können oder wollen. Gefragt wird, wer die notwendigen und gesellschaftlich erwünschten Sozialleistungen künftig erbringt – der Staat, der Markt oder Netzwerke bürgerschaftlicher, gegenseitiger Hilfe. Mitverantwortung für Gemeinschaftsaufgaben und Gemeinwohl ist Bürgerrecht, aber auch Bürgerpflicht. Die Idee der demokratischen Teilhabe und des sozialen Miteinanders kennzeichnet eine Gesellschaft, die den Sozialstaat in Richtung auf eine eigenverantwortliche und doch solidarische Bürgergesellschaft umbauen will – mit weniger Erwartungen an den Staat und breiterem Engagement der Bürger. Die Chancen, Teil dieser Entwicklung zu sein, will der STB durch seinen Beitrag zur sozialen Integration und die Übernahme von Verantwortung in vielen Bereichen nutzen.

II. Der STB übernimmt weitere soziale Verantwortung

Wie kein anderer Sportverband hat der STB zusammen mit seinen Vereinen schon bisher in einem ganzheitlichen Ansatz Angebote für sämtliche Lebensalter entwickelt und gibt damit Impulse für ein lebenslanges, gesundes Sporttreiben in sozialer Gemeinschaft.

Er bietet:

- Gesundheitserziehung und -förderung, Fitness und Wohlbefinden durch eine Vielzahl von Vereinsangeboten, die in den Marken Kinderturnen, Turnen und in der Gymwelt gebündelt sind;
- Vorschläge und Aktionen für eine gesundheitsfördernde Politik;
- Generationen übergreifende Kommunikation – soziale Heimat;
- Möglichkeiten der Persönlichkeitsentwicklung im Leistungsbereich, aber auch durch unterschiedlichste Formen ehrenamtlichen Engagements;
- erste Leistungserfahrungen im Kindesalter mit entsprechender pädagogischer Betreuung bis hin zum Spitzensport der Aktiven auf der Basis fairen und solidarischen Handelns;

- Individuelle und soziale Gefühlserfahrungen (gewinnen, verlieren, miteinander gewinnen, miteinander verlieren, Rücksicht nehmen);
- vielfältige Bewegungsbildung im frühen Kindesalter und damit eine wissenschaftlich nachgewiesene, positive Entwicklung/Verbesserung der Lernleistung durch das in Jahrzehnten entwickelte Kinderturnen.

In der sich ändernden Gesellschaft gibt es Erwartungen, die das Turnen mit seinen Vereinen aufgrund der geschilderten Erfahrungen und Qualifikationen zu erfüllen in der Lage ist.

Dazu gehören zum Beispiel:

- eine motorische Grundausbildung schon im frühen Kindesalter;
- Angebote für alle Lebensalter, gerade auch in Anbetracht des demografischen Wandels;
- flexible Angebote, die den neuen Gegebenheiten des beruflichen und/oder häuslichen Alltags anzupassen sind;
- Angebote, die Trends der sich wandelnden Bewegungskultur aufgreifen;
- die partnerschaftliche Hilfe angesichts bildungspolitischer Entwicklungen wie zum Beispiel der schulischen Ganztagesbetreuung oder Bewegungsschulung im Kindergarten;
- Generationen übergreifende Modelle und Angebote für den künftigen Bedarf an gesundheitlicher Prävention;
- weitere Arbeitsplätze.

III. Angebote des Turnens stärken Staat und Gesellschaft

Der moderne demokratische Staat hat ein vitales Interesse an einer aktiven Bürgergesellschaft. Sie integriert, schöpft Ideen, gibt Impulse und übernimmt verlässlich und kontinuierlich Verantwortung. In der Bürgergesellschaft des Landes Baden-Württemberg hat der Schwäbische Turnerbund mit seinen Mitgliedervereinen, dem herausragenden ehrenamtlichen („bürgerschaftlichen“) Engagement, dem in mehr als eineinhalb Jahrhunderten gewachsenen Knowhow und entsprechend gehaltvollen Angeboten an die Bevölkerung schon bisher einen Spitzenplatz. Diese Position des STB als der Premiumpartner für Staat und Gesellschaft aus dem Bereich des Sports kann und soll ausgebaut werden.

Wir vertrauen darauf, dass unsere Partner in Staat und Gesellschaft ein solches zusätzliches Engagement angemessen finanziell und strukturell fördern. Vor allem gilt es, den eigentlichen Träger dieser modernen Entwicklung zu stärken – das Ehrenamt!

160 Jahre Turnen
160 Jahre soziale Verantwortung

Die Marken



Marke Turnen



- ❖ Gerätturnen
- ❖ Rhythmische Sportgymnastik
- ❖ Trampolinturnen
- ❖ Rhönradturnen

Positionierung Turnen

- ❖ Energie
- ❖ Dynamik
- ❖ Ästhetik
- ❖ Können

Marke Kinderturnen



- ❖ Eltern-Kind-Turnen
- ❖ Kleinkinderturnen
- ❖ Kinderturnen

Positionierung Kinderturnen

- ❖ Mitmachen
- ❖ Bewegen
- ❖ Spielen
- ❖ Erleben
- ❖ Üben
- ❖ Können



Die Kampagne Kinderturnen

Verbände und Vereine sind mehr denn je aufgefordert, einen verstärkten Beitrag zur Schaffung von Bewegungsräumen sowie qualitativ hochwertigen Bewegungsangeboten zu leisten und Kinder zu mehr Bewegung zu animieren. Mit dem Kinderturnen verfügt der STB über ein vielseitiges, nicht normiertes und kindgerechtes Angebot, das am umfangreichsten die motorische Grundlagenausbildung von Kindern fördert sowie eine gesunde körperliche und geistige Entwicklung unterstützt.

Die Kampagne Kinderturnen soll das Bewusstsein von Eltern, Übungsleiter/innen, Erzieher/innen und Lehrer/innen für die Notwendigkeit einer guten motorischen Ausbildung von Kindern schärfen. Das Kinderturnen soll als das Premium-Angebot zur grundlegenden Bewegungsförderung von Kindern in der Öffentlichkeit gestärkt werden.

Mit Hilfe der Kampagne soll die wertvolle Arbeit, die Turn- und Sportvereine täglich leisten, bestätigt und nach außen getragen werden. Im Sinne der Nachhaltigkeit soll die Kampagne darüber hinaus die Vereine zu verstärkten Aktivitäten veranlassen und auffordern, Kooperationen mit Kindergärten und Grundschulen einzugehen. So können wichtige Impulse für eine Verbesserung der kommunalen Zusammenarbeit gesetzt werden.

Ziele der Kampagne:

- Beitrag zur nachhaltigen Bewegungsförderung von Kindern durch Kinderturnen
- Bewusstseinsänderung bezüglich der Bedeutung von Bewegung für eine gesunde körperliche geistige Entwicklung von Kindern
- Positionierung des Kinderturnens als das grundlegende Bewegungsangebot für Kinder in Deutschland
- Bindung und Gewinnung von Kindern an die Vereine



Mit drei ineinander greifenden Instrumenten soll das Thema Bewegungsförderung für Kinder stärker in das Bewusstsein und Interesse der Öffentlichkeit gerückt werden:

- der Kinderturn-Test
- die Kinderturn-Tage und
- die Kinderturn-Woche.

Bundesweit sind alle Vereine aufgerufen, sich an der Kampagne zu beteiligen. Startschuss der Kampagne war im Oktober 2006. Durch die Verknüpfung mit der EnBW Turn-WM 2007 und der daraus resultierenden gesteigerten Medienpräsenz erreichte die Kinderturn-Kampagne 2007 ihren Höhepunkt. Die Kampagne ist langfristig über die EnBW Turn-WM 2007 hinaus bis zum Internationalen Deutschen Turnfest 2009 angelegt.



Mit dieser öffentlichkeitswirksamen Kampagne eröffnet sich den Vereinen die einmalige Chance, sich als kompetente Partner im Kinderturnen zu präsentieren und damit ihren Beitrag für eine nachhaltige Bewegungsförderung für alle Kinder in Deutschland zu leisten. Die Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Ursula von der Leyen hat die Schirmherrschaft für die Kampagne übernommen. Aber auch Europaweit wird die Bedeutung von Bewegung für Kinder erkannt.



Der STB möchte mit der Kampagne Kinderturnen und seinen Beratungsangeboten die Entwicklung seiner Vereine unterstützen. Vereinsverantwortliche, die sich schon heute mit der Zukunft beschäftigen, brauchen sich keine Sorgen um die Zukunft ihres Vereins zu machen.

Marke GYMWELT

GYMWELT 

Wofür steht GYMWELT?

Für Fitness, Gesundheit und Wellness. Die Dachmarke GYMWELT bietet für Menschen mit dem Wunsch nach Gesundheit und Fitness in der Gemeinschaft ein attraktives und seriöses Programm mit höchster Trainerqualität zu günstigen Preisen an.

Die Dachmarke GYMWELT als Produkt

GYMWELT gibt es in den Vereinen des Deutschen Turner-Bundes, die überall in Deutschland ein breit gefächertes Angebot zum Kennenlernen und Entdecken haben. In der GYMWELT erfährt man mit Gleichgesinnten Spaß an der Bewegung, Entspannung und Gesunderhaltung – ergänzt durch vielfältige Begleitprogramme.

Die Positionierung von GYMWELT

Die Dachmarke GYMWELT steht für alle Angebote, Veranstaltungen, Produkte, Programme und Kampagnen mit den Schwerpunkten Gymnastik und Aerobic in den Ausprägungsformen:

- **Freizeitsport**
- **Fitness und Trend**
- **Gesundheitssport**
- **Wellness**

Zielgruppe sind überwiegend Erwachsene und ältere Mitmenschen.

Die bindenden Standards der Marke

- Zuordnung zu den vier genannten Bereichen
- kontinuierliche Aufnahme neuer Entwicklungen und Trends
- konkreter Zielgruppenbezug und Differenzierung
- jeder ÜL/Trainer verfügt über eine Lizenz (1. Stufe) und entsprechende Weiterbildungen
- gesellig-soziale Aspekte sind zu berücksichtigen
- Schaffung eines stabilen Netzwerkes durch kulturelle, gesellige Angebote
- DTB-Mitgliedsvereine können Vereinsangebote unter der Marke zu subsumieren.

Was gehört zur GYMWELT?

Folgende Sportangebote zählen beispielsweise zur GYMWELT:

- Aerobic, Step-Aerobic, PowerStep, Salsa Aerobic
- B.Co, Aero Dance, Aerobic 50 PLUS, Body Workout, GroupFitness, Bauch-Beine-Po
- Gerätetraining, Muskeltraining
- Rücken Fit, Rückentraining, Knie- und Rückenschule, Wirbelsäulengymnastik, Rücken-Wellness
- Cardio Fit/Cardio Aktiv, Herz-Kreislauftraining
- Konditionsgymnastik, Ausdauertraining
- Aktiv und Gesund, Paarfitness, Männer Fitness
- Gesund und Entspannt, Feel well, Optiwell
- Pilates, Body and Mind, Stretching, Stretch & Relax, Yoga, Fitness aus Fernost, Funktionelle Gymnastik
- Beckenbodentraining, Osteoporose-Prävention, Mollig und Mobil
- Dance, HipHop, Jazzgymnastik, Showdance, Musical Dance, Latin Jazz, Latin Dance, Videoclip Dancing
- Propriozeptives Training, Sturzprophylaxe, Balance Training, Sensomotorisches Training
- Gymnastik für Frauen, Pezziball-Gymnastik, Jedermann Gymnastik, Gymnastik-Treff
- Seniorengymnastik
- Wandern und Vorführgruppen
- etc...

Marken der weiteren Angebote und Sportarten:

 **Turnkultur**

 **Aerobic**

 **Gymnastik**

 **Orientierungslauf**

 **Rope Skipping**

 **Mehrkämpfe**

 **Gruppenwettkämpfe**

 **Wandern**

 **Musik und
Spielmannswesen**

 **Turnspiele**

 **Faustball**

 **Indiaca**

 **Korbball**

 **Korbball**

 **Prellball**

 **Ringtennis**

 **Schleuderball**

 **Völkerball**

Präsentiert von:



**gemeinsam
einzigartig**



LANDES TURN FEST

FRIEDRICHSHAFEN 2.- 6. JULI 2008

www.landesturnfest.org

Medienpartner

