

Jahresprogramm 2009



STB



SCHWÄBISCHER TURNERBUND
TURNEN • GYMNASTIK • SPORT

Bildung • Service • Wettkampf

Veranstaltungen 2009



www.stb.de



Unser beliebtester Sprung: der Vorsprung.

Wir lieben den Wettbewerb – auch sportlich. Und überall, wo sich etwas bewegt, sind wir ganz vorne mit dabei. So helfen wir dem Turnsport in Baden-Württemberg gerne auf die Sprünge. Vor allem, wenn es sich um Sprünge aufs Treppchen handelt.

Mehr Engagement unter:

www.enbw.com/sport

Die Marken im STB

Vorwort von Rainer Brechtken 4
 Der STB – Ihr Verband 5
 Die turnerische Vielfalt geordnet
 nach Marken im STB 7

KINDERTURNEN

Eltern-Kind-Vorschulturnen 10
 Kinderturnen..... 18
 Turnen, Erlebnis, Abenteuer.....29
 ÜL B Prävention Kinder31
 Bildungswerk33

GYMWELT

Aerobic 35
 Fitness & Gesundheit 41
 Die besonderen Weiterbildungen ...58
 Gardetanz 59
 Gruppenwettbewerbe 59
 Rope Skipping..... 63
 Tanz, Gymnastik, Rhythmus 66
 ÜL B Prävention 71
 ÜL B Choreografie 76
 Bildungswerk 77

VIelfALT

Faustball 100
 Indiacca 100
 Mehrkämpfe 101
 Musik- und Spielmannswesen 102
 Orientierungslauf 102
 Prellball 103
 Fitness und Gesundheit
 im Winter 103
 Vereinsmanager 108

TURNEN!

Gerättturnen 110
 Gymnastik/RSG 122
 Rhönradturnen 126
 Trampolinturnen 128

Veranstaltungen

Informationen 131
 Terminen 132

Service

Adressen 139
 Wettkampfbedingungen 140
 Ausbildungen 142
 Ausbildungszentren 144
 Anmeldebedingungen 146
 Impressum 151
 Allgemeine
 Geschäftsbedingungen..... 152
 Meldebogen 153



Liebe Turnfreundinnen und Turnfreunde,

aus Feiertagskleidern werden bald Alltagschancen, sagt ein deutsches Sprichwort. Nach einer großartigen Weltmeisterschaft in Stuttgart und aufregenden Olympischen Spielen hat auch für das Turnen, für die Vereine und ihre vielen Mitarbeiter und Übungsleiter wieder das harte Tagesgeschäft begonnen. Was aber in dem Sprichwort mitschwingt, sollten wir uns zu Herzen nehmen – wird das Feiertagskleid zur Alltagschance, so hat dieser Alltag einen neuen, glanzvolleren Anstrich bekommen. Er präsentiert sich der Öffentlichkeit auf neuem Niveau. Aus Medaillen ist uns noch mehr Interesse zugewachsen. Natürlich finden wir uns damit auch auf einer neuen Ebene der Herausforderungen wieder.

Das hat selbstverständlich nicht nur mit Gold, Silber und Bronze zu tun. Wir erleben auch, dass die gesellschaftliche Anerkennung für die Arbeit der Vereine wächst, dass diese auf allen Ebenen sowohl Nachfrage als auch Anerkennung finden. Auf der anderen Seite nehmen die Ansprüche an uns zu. Wir befinden uns auf dem heftig umkämpften Markt des Sports in einer Spitzenposition, die es aber durch die Qualität und Innovationskraft unserer alltäglichen Arbeit zu verteidigen und auszubauen gilt.

Damit ist unsere Situation beschrieben, aus der ein dickes Bündel von Aufgaben folgt.

Um Sie alle in Ihren Vereinen bei deren Lösung zu unterstützen, bietet Ihnen Ihr STB auch 2009 ein umfangreiches Leistungsangebot an Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie an verbandsoffiziellen Wettkämpfen.

Dies alles ist im Jahresprogramm dargestellt. Wir haben es für 2009 ganz auf Ihren Bedarf zugeschnitten – Sie finden darin alle Termine, Voraussetzungen, Preise, Orte, Gesprächspartner und Anschriften.

So wie sich unsere Vereine einer veränderten gesellschaftlichen Umgebung stellen müssen, ist der STB aufgefordert, sich als ihr Partner der modernen Möglichkeiten der Kommunikation zu bedienen. Eine immer wichtigere Rolle spielt in dem Miteinander von Verband und Verein das Internet. Deshalb wird der Netzauftritt des STB kontinuierlich diesem Bedarf angepasst. Beispiel Jahresprogramm. In der gedruckten Version sind alle für Sie wichtige, direkte Daten. Nutzen Sie bitte www.stb.de zur zusätzlichen Information. Dort gibt es auch viele erklärende Texte sowie alle notwendigen Formulare zum Download. Wenn

Sie zusätzliche Fragen haben, so zögern Sie bitte nicht, sich über die Telefon-Hotline 0711/280 77 200 an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Stuttgarter STB-Zentrale zu wenden. Sie helfen Ihnen gerne weiter!

Wir hoffen, dass unser Jahresprogramm Ihre Arbeit nachhaltig unterstützen kann und wünschen Ihrem Verein und allen Ehrenamtlichen, Trainern und Übungsleitern viel Erfolg bei ihrer Tätigkeit.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Brechtken'. The signature is stylized and fluid.

Rainer Brechtken
Präsident des Deutschen
und Schwäbischen Turnerbundes

Wie wird man Mitglied im STB?

Mitglieder des Schwäbischen Turnerbundes (STB) können württembergische Vereine und Vereinsabteilungen werden, die mindestens eine der im STB vertretenen Sportarten und Aktivitäten betreiben.

Welche Sportarten das sind, erfahren Sie unter dem gleich lautenden Stichwort auf unserer Homepage www.stb.de.

Soweit diese Sportangebote nicht eindeutig zuzuordnen sind, haben WLSB und Fachverbände Absprachen getroffen. Die Erläuterungen finden Sie ebenfalls auf unserer Homepage oder der des WLSB www.wlsb.de unter dem Stichwort VereinsServiceBüro.

Die Mitgliedschaft kann nicht direkt beim STB beantragt werden. Voraussetzung ist die Mitgliedschaft im Württembergischen Landessportbund (WLSB). Für Vereine, die bisher noch

nicht Mitglied des WLSB sind, ist daher zunächst eine Aufnahme des Vereins im WLSB erforderlich.

Zur Aufnahme und Mitgliedschaft im STB ist dann nur noch bei der jährlichen Mitgliederbestandserhebung die Zahl der Mitglieder in der Spalte Turnen einzutragen. Der WLSB teilt dem STB den Mitgliedswunsch mit. Nach positiver Prüfung des Antrags wird der Verein in den STB aufgenommen.

Wer Mitglied im STB ist, wird automatisch auch Mitglied im Deutschen Turner-Bund (DTB) und im zuständigen Turngau (der regionalen Untergliederung des STB).

Der Verein entrichtet pro Mitglied einen Grundbeitrag an den WLSB. Aus diesen Beiträgen erhalten die Fachverbände zur Abwicklung der spezifischen Aufgaben, so auch der STB, einen Beitragsrückfluss der auch die Beiträge an den DOSB, DTB und LSV enthält.

Die Vereine können sämtliche Angebote

und Leistungen des umfassenden STB Serviceangebots ohne einen zusätzlichen Mitgliedsbeitrag nutzen. Die Mitgliederversammlung des Jahres 1982 hat lediglich beschlossen, dass der Bezug eines Exemplars des amtlichen Organs „STB-Magazin“ (ab 250 Mitglieder zwei Exemplare obligatorisch ist. Verschiedene Turngaue erheben zum Teil zur Abdeckung Ihrer Organisationskosten einen geringfügigen Kostenbeitrag der teilweise nach Größe gestaffelt, pauschal erhoben wird.

Das STB Magazin erscheint monatlich, die 13. Ausgabe als Jahresprogramm. Es enthält eine spezielle Beilage für Führungskräfte, Übungsleiter und Trainer und kostet jährlich € 49.90 incl. MwSt.

Haben Sie Fragen zur Mitgliedschaft im STB und deren Vorteilen? Rufen Sie uns doch an unter der Hotline-Nummer 0711/280 77-200.



DIE WELT DES TURNENS STEHT AUF VIER PFEILERN

Der Deutsche Turner-Bund und seine Mitgliedsverbände haben alles, was die Vereine in ihren Turnabteilungen anbieten, in so genannten Marken geordnet. Turnen, Kinderturnen und Gymwelt sind zugleich unsere zentralen Zukunftsthemen. Dabei sollen aber andere Aufgaben, Angebote und Sportarten, die nicht den genannten Marken zuzuordnen sind, nicht vernachlässigt werden. Der STB bündelt sie unter dem vierten Begriff - Vielfalt. Nach dieser neuen Struktur ist auch das Jahresprogramm 2009 aufgebaut.

TURNEN!

Energie, Dynamik, Ästhetik, Können zeichnen den Spitzensport in unseren Olympischen Sportarten aus.

Das Image der Marke TURNEN! wird stark durch das Abschneiden unserer Athletinnen und Athleten bei internationalen Wettkämpfen geprägt.

Welche Sportarten gehören zur Marke TURNEN!?

- Turnen
- Gymnastik/Rhythmische Sportgymnastik
- Trampolinturnen
- Rhönradturnen

TURNEN!
DEUTSCHER TURNER-BUND



GYMWELT

Zur Marke GYMWELT gehören alle Vereinangebote rund um Gesundheit, Bewegung und Lebensfreude. Sie sind aus den vielfältigen Erscheinungsformen der Gymnastik entstanden und werden von neuen Bewegungsformen ergänzt, die sich aus der steigenden Nachfrage nach Gesundheit, Fitness und Wellness entwickelt haben.

Mit den Angeboten der GYMWELT bieten die Turn- und Sportvereine für Jugendliche, Erwachsene und Ältere Alternativen zu kommerziellen Anbietern.

Welche Angebote beinhaltet die Marke GYMWELT?

- Gesundheit/Fitness/Gymnastik
- Aerobic
- Gardetanz
- Rope Skipping
- Tanz
- Gruppenwettbewerbe

GYMWELT



KINDERTURNEN

Mitmachen, Bewegen, Spielen, Erleben, Üben, Können. Dafür steht das Kinderturnen in unseren Vereinen. Es liefert jene qualifizierte, motorische Grundlagenausbildung, die Mädchen und Jungen fit macht für das Turnen und alle anderen Sportarten. Bewegung ist aber nach neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen nicht nur wesentlich für die körperliche Gesundheit unserer Kinder. Sie wirkt zugleich als Motor für deren geistige und psychosoziale Entwicklung.

Welche Bereiche gehören zur Marke Kinderturnen?

- Eltern-Kind-Turnen (2 bis 4 Jahre)
- Kleinkinderturnen (4 bis 6 Jahre)
- Kinderturnen (6 bis 10/12 Jahre)



Kinderturnen

VIelfALT

Unsere Turn- und Sportvereine zeichnen sich ebenso wie der STB durch eine große Vielfalt in ihren Angeboten und Aktivitäten aus. Manche gehen über die Inhalte der genannten Marken hinaus. Sie spiegeln aber einen wichtigen Teil unseres turnerischen und gesellschaftlichen Handelns wider. So stellen zum Beispiel die Landesturnfeste und die Internationalen Deutschen Turnfeste eigenständige Werte dar. Sie beweisen der gesamten Öffentlichkeit, wie einzigartig die Welt des Turnens ist.

DER STB IST MEHR

Welche Sportarten gehören dazu?

- Mehrkämpfe
- Orientierungslauf
- Turnspiele (Faustball, Indiaca, Prellball)
- Fitness und Gesundheit im Winter
- Spielmannswesen
- Wandern

Weitere Angebote des STB:

- Landesturnfest
- Sportkongress
- TurnGala
- GYM CARD
- Vereinsservice

VIelfALT

Die Häuser des Sports in Württemberg

Ob Bildung, Training oder Feiern – die Bildungsstätten des Sports haben für jeden Anspruch und Geschmack das richtige Angebot parat

Warum in die Ferne schweifen ...? Nutzen Sie als Verein, Verband oder Sportgruppe die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen die Bildungsstätten des Sports in landschaftlich reizvoller Umgebung bieten. Mit ihren professionell ausgestatteten Tagungsräumen, den modernen Sportanlagen und einer niveauvollen Gastronomie eignen sich die Häuser besonders für:

- Aus- und Fortbildungen, Seminare
- Trainingslager von Sportgruppen
- Klausurtagungen von Vereinen
- Jugendfreizeiten und Vereinsausflüge

Landessportschule Albstadt



Vogelsangstraße 21
72461 Albstadt
Tel: 07432/98210
Fax: 07432/982116
E-Mail: landessportschule@lssa.de

Lage: 900 m über N.N.

Kapazität: Übernachtungsmöglichkeit für ca. 140 Personen

Sporteinrichtungen:
Mehrzweckhalle (50x25 m),
Trainingshalle (48x24 m)
Sporthalle (45x27 m)
Fitnesshalle (21x15 m)
Gymnastikhalle (20x10 m)
Schwimmbad (17 m)
Konditionsraum
Kletterwand
Sauna

Außenanlagen:
Beachanlage, Rasen-Kleinspielfeld,
Kunstrasen-Großspielfeld,
Wurf- Sprung- und Laufanlage,
Finnenbahn

Seminarräume:
für 20 bzw. 30 Personen, sowie 4
Hörsäle mit 20-30 Plätzen jeweils.
Bibliothek mit Sport-Fachliteratur

Sportschule Ruit



Kirchheimer Straße 125
73760 Ostfildern
Tel. 0711/3484-0
Fax 0711/3484-147
E-Mail: info@sportschuleruit.de

Kapazität: 85 DZ, 18 EZ

Sporteinrichtungen:
Mehrzweckhalle (34x28 m,
Teppich)
Spiegelhalle (24x12 m)
Turnhalle (38x25 m)
Gymnastikraum (10x25 m)
Konditions- und Krafraum
Schwimmbad (15x8 m)
Sporthalle
Schießanlage
Olympiastützpunkt Trampolin

Außenanlagen:
3 Rasenplätze + 1 Kunstrasenplatz

Seminarräume:
Kongress-Saal für 80 Personen,
weiterer Saal für 80 Personen,
6 Seminarräume mit einer Gesamt-
kapazität von ca. 190 Personen

Sport- und Bildungszentrum Bartholomä



Zum Turnerheim 27
73566 Bartholomä
Tel: 07173/97070 oder 97020
Fax: 07173/9707200
E-Mail: info@sbz-bartholomae.de

Lage: 650 m über N.N.

Kapazität: 45 DZ, 47 EZ,
6 Familienzimmer, 1 Behinder-
tenzimmer

Sporteinrichtungen:
Mehrzweckhalle (45x23 m,
Höhe 10 m)
Gerätturnhalle
Gymnastikraum (14 x 12 m)
Tartan-Kleinspielfeld (55 x 37 m)
für Tennis, Handball, Volleyball
Disc-Golf und Frisbee-Parcours
Kegelbahn
Sauna
Physiotherapie-Praxis

Außenanlagen:
Wandern, Biken, Skilanglauf

Seminarräume:
10 Tagungs- und Seminarräume
von 15 bis 200 Personen

Sonstiges:
Lehrküche

Ausbildungs- und Leistungszentrum Berghaus Schönblick, Oberstdorf



Familie Ücker
Kornau Wanne 20
87561 Oberstdorf
Telefon: 08322/4030
Telefax: 08322/6807
E-Mail: kontakt@
berghausschoenblick.de
Lage: 1400 m über N.N.

Kapazität: 30 Zimmer Dusche/
WC mit 80 Betten

Außenanlagen:
Sporteinrichtungen im Sommer:
Sport- und Spielwiese mit Volley-
ballnetz, Basketballkorb, Fußball-
tor; ausgeschilderte Nordic-Wal-
king- und Wanderstrecken; Moun-
tainbike, Sommerrodelbahn

Sporteinrichtungen im Winter:
Beschneite Pisten für Ski und
Snowboard, Skilanglaufloipen

Seminarräume:
2 getrennte Schulungsräume mit
70 bzw. 35 Plätzen
Gastraum 170 Plätze
Terrasse 250 Plätze

Werkstatt zum Präparieren von Ski,
Snowboard

Akademie des Württembergischen Sports „Hotel Waltersbühl“



Max-Fischer-Straße 4
88239 Wangen im Allgäu
Tel: 07522/916800
Fax: 07522/80246
E-Mail: hotel-waltersbuehl@
t-online.de

Lage: 570 m über N.N.

Kapazität: 33 DZ, 17 EZ

Sporteinrichtungen:
Kunstrasenhalle (50x25 m)
Hallenbad (6x16 m)
Kegelbahn
Außenanlagen:
Rasenplatz
Tennisplätze (im Freien und in
Halle), Freibad, Wandern, Biken

Seminarräume:
4 Seminarräume